



Негосударственное частное учреждение
Профессиональная образовательная организация
«Уральский институт подготовки кадров «21-й век»

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель учебно-методического
совета

Заместитель директора

М.В. Федорук



09.08.2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ОП.В. 16 Ценообразование

Нижний Тагил

2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта по
специальности среднего профессионального образования
21.02.05 Земельно-имущественные отношения


Организация-разработчик НЧУ ПОО «Уральский институт подготовки
кадров «21-й век»

Разработчик: преподаватель кафедры Градецкая И.Ш.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

«03» августа 2018 г. протокол № 1

Зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин

 Н.С. Лобарева

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10

1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

1.1. Область применения примерной программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения» и может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в вариативную часть в профессиональный цикл в общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- разбираться в основных принципах ценообразования;
- рассчитывать цену продукции;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и значение ценообразования;
- ценообразование различных типов рынков;
- выбор метода ценообразования финансово-хозяйственной деятельности организации;
- расчет цены по методу «средние издержки плюс прибыль»;
- установление цены на основе уровня текущих цен, на основе текущих торгов, установление окончательных цен;
- установление цены по продукцию с учетом различных факторов;
- инициативное изменение цен.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 123 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов;
самостоятельной работы обучающегося 113 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>123</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>10</i>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	<i>6</i>
контрольные работы	-
курсовой проект	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>113</i>
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	<i>113</i>
<i>Итоговая аттестация в форме зачета</i>	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

Ценообразование

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Система цен. Сущность цены в рыночном хозяйстве.	Понятия: Единство цен и их взаимосвязь, подчинение действию законов рыночной экономики: Закон стоимости. Закон спроса и предложений и др. эконом. Законы Сущность цены, ее роль в экономике предприятия и ценовая политика	1	1
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Практические занятия: Дайте понятие сущности цены. 2. Что лежит в основе взаимосвязи всех цен 3. Дайте определение системы цен 	1	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение на тему: «Система цен в земельно-имущественных отношениях».	12	
Тема 2. Уровень, структура и динамика цен. Факторы, определяющие уровень, структуру и динамику цен.	Ценообразующие факторы. Базовые факторы как внутрипроизводственные и внепроизводственные расходы. Регулирующие факторы определяются степенью вмешательства государства в ценообразовании. Конъюнктурные факторы. Динамика затрат на производство продукта. . Показатели производительности труда.. Темпы инфляции. . Текущее отношение спроса и предложения. Цены в статистике, позволяющие выявлять и прогнозировать тенденции в динамике цен, осуществлять контроль статистических показателей	1	1
	Практические занятия: Дайте определение: структура цен - уровень цен - динамика цен	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение по темам: Факторы, способствующие росту цен, снижению цен Ценообразующие факторы	18	
Тема 3. Функции цен. Виды цен и их классификация	Первичная функция цены, как основная, где определяться себестоимость товара Признаки классификации цены. Источники информации о ценах. Разновидности цен в торговле. Решение их конкурентных задач. Цены в промышленности. Различие основной цены предприятия и основной цены в промышленности. Цены на строительную продукцию. Штрафы грузового и пассажирского транспорт. Регулируемы цены. Разделение их на предельные и фиксированные. Основные функции цены	1	1
	Практические занятия: Каким образом распределительная функция участвует в	1	2,3

	распределении и перераспределении национального дохода. Дайте определение предельных и фиксированных цен как регулируемых цен государством Определить цены во внешнеторговом обороте		
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение на тему: 1.Какие функции цен вы знаете? 2.Выделить основную функцию цен. В чем она выражается 3.В чем выражается соответствие спроса и предложения	25	
Тема 4. Методы ценового регулирования.	Методы ценообразования, ориентированные на качество, потребительские свойства продукции Формы государственного ценового регулирования. Паритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию Порядок формирования цен на сельскохозяйственную продукцию. Отражение качества сельскохозяйственной продукции в закупочных ценах	1	1
	Практические занятия: решение задач	1	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение по теме: Особенности формирования цен на предприятии (в отрасли),	25	
	Практические занятия: Решение задач	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение по темам: Выделение цели государственного регулирования цен Прямые методы государственного регулирования Что подразумевает косвенное регулирования цен?	33	
	Максимальной учебной нагрузки	123	
Всего обязательной учебной нагрузки	10		
Всего самостоятельной работы	113		
	ИТОГО:	123	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета психологии и коммуникативных тренингов

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- доска;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

мультимедийная аппаратура :

- ноутбук - Lenovo 580,
- вебкамера Logitech веб тв
- проектор – HITACHI CPX5
- экран переносной

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основная

1. Баздникин, А.С. Цены и ценообразование: Учебное пособие для вузов / А.С. Баздникин. – М.: Юрайт, 2010. – 384 с.
2. Есипов, В.Е. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. – 5-е изд. – Спб.: Питер, 2010. – 480 с.
3. Кривцов А.И. Ценообразование: Учебное пособие. - Самара: Самарский институт (филиал) РГТЭУ, 2011. - 154 с.
4. Липсиц, И.В. Ценообразование. Учебник для студентов бакалавриата / – М.: Юрайт, 2011. – 325 с.

5. Ценообразование. Учебник и практикум; Юрайт - Москва, 2014. - 464 с.
6. Шевчук Д.А. Ценообразование. – М.: Гроссмедиа, РОСБУХ, 2008. – 240 с.

Дополнительная

1. Абакумова, О.Г. Цены и ценообразование: Конспект лекций. – М.: А-Приор, 2011. – 192 с.
2. Герасименко, В.В. Ценообразование: учебное пособие для вузов / В.В. Герасименко. – М.: Инфра-М, 2008. – 422 с.
3. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова, Л.Б. Сырков; Под ред. В.А. Слепова. – М: Инфра-М, Магистр, 2011. – 144 с.
4. Герасименко, В.В. Ценообразование: учебное пособие для вузов / В.В. Герасименко. – М.: Инфра-М, 2008. – 422 с.
5. Горина Г.А. Ценообразование: Учебное пособие. – М.: ЮИНИТИ-ДАНА, 2010. – 127 с.
6. Замураева, Л.Е. Ценообразование: Учебное пособие. – М.: Флинта, 2010. – 337 с.
7. Лев, М.Ю. Ценообразование: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 719 с.
8. Замураева, Л.Е. Ценообразование: Учебное пособие. – М.: Флинта, 2010. – 337 с.
9. Маркетинг: Учебник. / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. – СПб.: Питер, 2009. – 384 с.
10. Салимжанов, И.К. Ценообразование. – М.: КНОРУС, 2008. – 304 с.
11. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова, Л.Б. Сырков; Под ред. В.А. Слепова. – М: Инфра-М, Магистр, 2011. – 144 с.
12. Шуляк, П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие. – М.: Издательский Дом «Дашков и К^о», 2010. – 196 с.

Электронный ресурс:

<http://window.edu.ru/resource/102/70102> Наумов В.В. Ценообразование:

Учебно-методические материалы. - М.: МИЭМП, 2007. - 165 с.

- <http://www.biblioclub.ru> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»;

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Формы и методы контроля и оценки результатов

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<p><i>Иметь представление:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - об экономической сущности системы цен - о роли цены в рыночной экономике 	<ul style="list-style-type: none"> - устный опрос, - тестирование - самостоятельная работа - практические занятия
<ul style="list-style-type: none"> - о ценообразующих факторах, создающих базу цены - о внутренних и внешних факторах, определяющих уровень и динамику цен - о факторах, способствующих росту цен - о факторах, способствующих снижению цен 	
<ul style="list-style-type: none"> - объективные законы в основе ценообразования - о предназначении, роли функции цены в хозяйственной жизни 	
<ul style="list-style-type: none"> - о роли и значение каждой из видов цены - классификации цен по числу их установление и степени развития конкурентной среды 	

<ul style="list-style-type: none"> - прямое вмешательство государства в процесс ценообразования - косвенное регулирование цен 	
<p>Знания:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - определение цены, ее сущность - что лежит в основе взаимосвязи всех цен 	
<ul style="list-style-type: none"> - на каких тезисах базируется система цен - определение параметров - уровень, динамика, структура цен - основные элементы цен: стоимость, прибыль, косвенные налоги, налоги НДС 	<ul style="list-style-type: none"> - устный опрос, - тестирование - самостоятельная работа - практические занятия
<ul style="list-style-type: none"> - назначение функции цены - определение функции цен - основную функцию цены; определяющую саму сущность цены. 	
<ul style="list-style-type: none"> - цель и значение государственного регулирования цен 	

<ul style="list-style-type: none">- формы и методы государственного воздействия на цены- прямое вмешательство государства в процесс ценообразования- косвенное регулирование цен	
	<p>Итоговая аттестация усвоенных знаний и освоенных умений- дифференцированный зачет</p>

Вопросы к зачету по дисциплине «Ценообразование»

1. Какие объективные законы лежат в основе ценообразования.
2. Дайте определение цены.
3. Ценовая система. Два ее базиса.
4. Какие функции цен вы знаете.
5. Назовите основную функцию цены. В чем она выражается.
6. Какую цену выделяют по характеру обслуживаемого оборота.
7. В чем состоит сущность закона стоимости.
8. Почему закон стоимости выступает основным регулятором рыночной экономики.
9. Оказывает ли структура рынка на ценообразование.
10. Какие ценовые стратегии используют фирмы- монополисты.
11. Выделите внешние факторы уровня цены.
12. В рыночных условиях, что является целью фирмы.
13. В чем сущность государственной ценовой политики.
14. Выделите цели государственной регулирования цен.
15. Что подразумевает косвенное регулирование цен.
16. В чем сущность таможенного тарифа.
17. Какие функции выполняют таможенные пошлины.
18. Дайте определение налога.
19. Какие налоги оказывают определяющее влияние на цены.
20. Как дополняют друг друга цены и финансы.
21. Акциз - это какой налог?
22. Выделите разновидности цен на строительную продукцию.
23. Дайте структуры цены.
24. Дайте определение прибыли - как наличного результата хозяйственно-финансовой деятельности фирмы.
25. Сущность затратного метода ценообразования.
26. Определить понятие «базис цены».
27. Социальные налоги. Перечислить.
28. Входят ли они в себестоимость продукции.
29. Дать определение рентабельности фирмы.
30. Значение ценовой политики.

Разработчик:

НЧУ ПОО «УИПК «21-й век» преподаватель

Градецкая И.Ш.

(место работы)

(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)